**Bewertungsbogen „Real Market Challenge“ (Businessplan)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterien & Punkte** | **Ausprägungen/Erläuterungen** |
| **Grundelemente 25 Punkte**Executive SummaryProdukt/DienstleistungTeamWettbewerberOrganisationRealisierungChancen & RisikenFinanzenAnhang | Eine **prägnante** und **sehr klar** formulierte **Executive Summary**, die einen ausgezeichneten Überblick gibt und Lust aufs Weiterlesen macht. Es werden alle wichtigen Punkte vorgestellt.Eine **detaillierte** und **gut recherchierte** Beschreibung des **Produktes/**der **Dienstleistung**. Man sieht, dass sich das Team ausführliche Gedanken gemacht hat.Eine **klare Beschreibung** des **Gründungsteams**, die auf Schwächen und Stärken sowie die Arbeitsteilung eingeht. Das Team ergänzt sich und hat das notwendige Wissen.Eine **sehr klare Übersicht** über die wichtigsten **Wettbewerber** und eine realistische Einschätzung der eigenen Idee im Vergleich zur Konkurrenz.Ein **sehr guter Überblick** über die **Organisation**, inklusive der gewählten Rechtsform, Prozesse, Kooperationen und Partner.Die Idee ist **realisierbar** bzw. es wurden alle für die Realisierung notwendigen Aspekte berücksichtigt.**Gut recherchierte** und realistische **Chancen und Risiken**. Ein **Finanzplan** ist vorhanden. Es gibt einen logisch und klar strukturierten **Anhang** mit interessanten und sinnvollen Zusatzinformationen. |
| **Markt 25 Punkte**MarktforschungZielmarktUSP4 P´s | Eine **ausführliche** und **sehr gut recherchierte** **Marktforschung**.Ein **klarer Plan**, welche Informationen noch fehlen und wie diese erhoben werden können.Eine **sehr klare** und **mit Zahlen unterstützte** Beschreibung des **Zielmarktes** und einer klar definierten **Zielgruppe**, die auf die Idee abgestimmt ist.Eine **detaillierte** und **gut recherchierte** Beschreibung des **Produktes/**der **Dienstleistung**. Man sieht, dass sich das Team Gedanken gemacht hat.Eine **sehr realistische** und **gut recherchierte** **Preisstrategie**.**Klar beschriebene** **Absatzkanäle**, die für die Idee **realistisch** und **sinnvoll** erscheinen.Ein **sehr realistischer** **Marketingplan**, der **umsetzbar** ist und die Zielgruppe erreichen kann. |
| **Geschäftsmodell15 Punkte**Innovativer Charakter Realisierbarkeit | Eine **sehr klare** Beschreibung der **Geschäftsidee** mit einem definierten **Problem/Bedürfnis** sowie einer realistischen **Lösung**.Ein **starkes** **Nutzenversprechen**, welches sowohl die Unternehmer- als auch die Kundenperspektive beinhaltet.Eine **gut beschriebene** Architektur der **Umsetzung**.Ein **sehr realistisches** und gut recherchiertes **Ertragsmodell**.Zeigt ein **hohes** **soziales und/oder ökologisches Bewusstsein**. |
| **Finanzplan20 Punkte**Finanzplan InvestitionsplanEröffnungsbilanzFinanzquellen | Eine **gut recherchierte** Aufstellung aller **Kosten** bis zur Gründung.Ein **vollständiger Finanzplan** für drei JahreEin **realistischer** und **vollständiger** **Investitionsplan**.Eine **formal richtige** und **vollständige** **Eröffnungsbilanz**.Eine **klare** und **realistische** Übersicht über meine **Finanzquellen**.Die kalkulierten **Ein- und Ausgaben** sind **realistisch** und wurden auf die Idee umgelegt. |
| **Eigenständigkeit10 Punkte**Selbstständigkeit (ev. Quellen)Formulierung | Die Ausarbeitung wurde **eigenständig verfasst** und das Team hat sich ausführliche Gedanken gemacht.Alle Informationen, die von anderen **Quellen** übernommen wurden, sind mit einem **Hinweis** versehen.Die **Formulierung** ist dem Alter **angemessen**.  |
| **Sprache und Layout5 Punkte** | ÜbersichtlichkeitKlarheit |