**Bewertungsbogen „Real Market Challenge“ (Businessplan)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Kriterien & Punkte** | **Ausprägungen/Erläuterungen** |
| **Grundelemente  25 Punkte**  Executive Summary Produkt/Dienstleistung Team Wettbewerber Organisation Realisierung Chancen & Risiken Finanzen Anhang | Eine **prägnante** und **sehr klar** formulierte **Executive Summary**, die einen ausgezeichneten Überblick gibt und Lust aufs Weiterlesen macht. Es werden alle wichtigen Punkte vorgestellt.  Eine **detaillierte** und **gut recherchierte** Beschreibung des **Produktes/**der **Dienstleistung**. Man sieht, dass sich das Team ausführliche Gedanken gemacht hat.  Eine **klare Beschreibung** des **Gründungsteams**, die auf Schwächen und Stärken sowie die Arbeitsteilung eingeht. Das Team ergänzt sich und hat das notwendige Wissen.  Eine **sehr klare Übersicht** über die wichtigsten **Wettbewerber** und eine realistische Einschätzung der eigenen Idee im Vergleich zur Konkurrenz.  Ein **sehr guter Überblick** über die **Organisation**, inklusive der gewählten Rechtsform, Prozesse, Kooperationen und Partner.  Die Idee ist **realisierbar** bzw. es wurden alle für die Realisierung notwendigen Aspekte berücksichtigt.  **Gut recherchierte** und realistische **Chancen und Risiken**. Ein **Finanzplan** ist vorhanden. Es gibt einen logisch und klar strukturierten **Anhang** mit interessanten und sinnvollen Zusatzinformationen. |
| **Markt  25 Punkte**  Marktforschung Zielmarkt USP 4 P´s | Eine **ausführliche** und **sehr gut recherchierte** **Marktforschung**.  Ein **klarer Plan**, welche Informationen noch fehlen und wie diese erhoben werden können.  Eine **sehr klare** und **mit Zahlen unterstützte** Beschreibung des **Zielmarktes** und einer klar definierten **Zielgruppe**, die auf die Idee abgestimmt ist.  Eine **detaillierte** und **gut recherchierte** Beschreibung des **Produktes/**der **Dienstleistung**. Man sieht, dass sich das Team Gedanken gemacht hat.  Eine **sehr realistische** und **gut recherchierte** **Preisstrategie**.  **Klar beschriebene** **Absatzkanäle**, die für die Idee **realistisch** und **sinnvoll** erscheinen.  Ein **sehr realistischer** **Marketingplan**, der **umsetzbar** ist und die Zielgruppe erreichen kann. |
| **Geschäftsmodell 15 Punkte**  Innovativer Charakter Realisierbarkeit | Eine **sehr klare** Beschreibung der **Geschäftsidee** mit einem definierten **Problem/Bedürfnis** sowie einer realistischen **Lösung**.  Ein **starkes** **Nutzenversprechen**, welches sowohl die Unternehmer- als auch die Kundenperspektive beinhaltet.  Eine **gut beschriebene** Architektur der **Umsetzung**.  Ein **sehr realistisches** und gut recherchiertes **Ertragsmodell**.  Zeigt ein **hohes** **soziales und/oder ökologisches Bewusstsein**. |
| **Finanzplan 20 Punkte**  Finanzplan Investitionsplan Eröffnungsbilanz Finanzquellen | Eine **gut recherchierte** Aufstellung aller **Kosten** bis zur Gründung.  Ein **vollständiger Finanzplan** für drei Jahre  Ein **realistischer** und **vollständiger** **Investitionsplan**.  Eine **formal richtige** und **vollständige** **Eröffnungsbilanz**.  Eine **klare** und **realistische** Übersicht über meine **Finanzquellen**.  Die kalkulierten **Ein- und Ausgaben** sind **realistisch** und wurden auf die Idee umgelegt. |
| **Eigenständigkeit 10 Punkte**  Selbstständigkeit  (ev. Quellen) Formulierung | Die Ausarbeitung wurde **eigenständig verfasst** und das Team hat sich ausführliche Gedanken gemacht.  Alle Informationen, die von anderen **Quellen** übernommen wurden, sind mit einem **Hinweis** versehen.  Die **Formulierung** ist dem Alter **angemessen**. |
| **Sprache und Layout 5 Punkte** | Übersichtlichkeit Klarheit |