Business Plan 2022/23

GREENBIT

Der Baustein für ein nachhaltiges Vermögen

Linus Burtscher, Clemens Doschek, Tobias Ehlmaier, Nepomuk Umdasch

Inhaltsverzeichnis

Executive Summary **3**

Deutsch *3*

English *4*

Geschäftsidee **5**

Geschäftsmodell **5**

Business Modell Canvas *5*

Wertschöpfungskette *6*

Challenges *7*

Ertragsmodell *9*

Nachhaltigkeit *9*

Organisation & Rechtliches **10**

Unser Team *10*

Organigramm *11*

Rechtsform *11*

Konkurrenzanalyse **12**

Marketing **13**

Strategisches Marketing *13*

Operatives Marketing *14*

Finanzen **16**

Gründungskosten *16*

Fixkosten (p.m.) *16*

Variable Kosten *16*

Umsatz *17*

Finanzierung *17*

Ideenschutz *17*

Executive Summary

Deutsch

Die Welt verändert sich von Tag zu Tag. Technologien entwickeln sich immer weiter und Zahlungen werden immer häufiger über ein elektronisches Gerät oder ein digitales System abgewickelt. Die Digitalisierung rückt nicht nur bei den meisten Unternehmen, sondern auch in großen Teilen der weltweiten Wirtschaft dank neuester Technologien in den Vordergrund. Der Schutz der Umwelt wird für Unternehmen und Privatpersonen zu einem immer größeren Anliegen, wobei Kryptowährungen auch immer begehrter werden. Die Welt macht in vielen verschiedenen Bereichen massive Fortschritte und all diese wichtigen und aktuellen Anliegen haben uns dazu bewegt, eine innovative und klimaneutrale Geschäftsidee ins Leben zu rufen, welche neben all der positiv auswirkenden Punkte auch das Potential hat, sich nach einem gewissen Zeitraum, weltweit zu etablieren.

Unsere Idee: Eine Kryptowährung mit dem Namen „Greenbit“, welche Nachhaltigkeit garantiert und soziales Engagieren fördert. Wir kreieren eine App, in welcher durch soziale und umweltfreundliche Taten, als auch das Engagieren bei sozialen Kursen oder Aktionen, diese digitale Kryptowährung verdient werden kann. Unsere Geschäftsidee gilt als äußerst speziell, da alle aktuell wichtigen Themen in einer einzigen Geschäftsidee aufeinandertreffen und wir all diese Probleme mitsamt unserer Kryptowährung vereint lösen. Greenbit hat es sich zum Ziel gesetzt, die Umwelt auf unserem Planeten zu schützen und zu verbessern, indem man Personen aus verschiedensten Gesellschaftsschichten und Altersstufen durch Challenges zusammenbringt, um diese dann zu motivieren, aktiv oder auch passiv etwas zu einem besseren Miteinander beizutragen. Durch positives Handeln können Privatpersonen Greenbits verdienen und sich somit für die Zukunft ein nachhaltiges Vermögen aufbauen. Durch eine immer größer werdende Aufmerksamkeit steigt über einen gewissen Zeitraum kontinuierlich die Nachfrage, welche somit den Wert der Kryptowährung erhöht und Leute auf der einen Seite vermögender macht und auf der anderen Seite soziales und nachhaltiges Agieren fördert.

Greenbit profitiert, indem ein prozentueller Anteil von jedem erzeugten Greenbit als Provision an uns geht. Zudem wird ein weiterer Teil des Gewinnes durch In-App-Werbung und Unternehmenskooperationen (z.B. Umweltchallenges) erzielt. Als Pioniere auf diesem Gebiet bauen wir auf modernste Technologien und sind die erste grüne Kryptowährung. Sowohl beim Thema Umwelt und Soziales als auch beim Thema Kryptowährungen gibt es einige Produkte und Mitbewerber, welche auf den ersten Blick ein paar Gemeinsamkeiten mit unserer Geschäftsidee aufweisen. Jedoch gibt es einige Features und Bereiche, in denen sich unsere Kryptowährung markant von anderen differenziert. Genau diese Unterschiede machen unsere Geschäftsidee so besonders.

Executive Summary

English

The world is changing und developing itself day by day. Technologies continue to evolve and a significant number of payments are made via an electronic device or a digital system. The Digitalization is not only becoming more essential for companies, but it is also getting much presenter in the global economy thanks to the latest technologies. While the protection of our environment is becoming a greater concern for businesses and individuals, cryptocurrencies are on the way to becoming a much more crucial payment method in our world. All these different areas lead us to creating a business idea which is meant to combine all of the previous listed topics. With that inspiration we decided to create a product that would not just help our planet and a lot of people but also have the potential of becoming a worldwide product.

Our idea: a cryptocurrency called "Greenbit" that guarantees sustainability and promotes social engagement. We create an app in which this digital cryptocurrency can be earned through social and environmentally friendly deeds. The part that makes our idea special is that our cryptocurrency offers the opportunity to earn money through sustainable living, commitment to the environment and engagement in social courses or actions. Greenbit aims to protect and improve the environment on our planet by bringing people from different societies and ages together and motivating them to do something for our planet which can be either made actively or passively via Challenges or other sustainably activities from home or work. Through positive action, individuals can earn cryptos and build a sustainable wealth for the future. Through an ever-increasing awareness over a period of time the demand continuously increases which will help rising the value of the cryptocurrency. Thanks to that process people will be able to make money thanks to simple way.

Greenbit profits by having a percentage of each Greenbit that is generated. In addition, another part of the profit is generated through in-app advertising and corporate collaborations (e.g. environmental challenges). As pioneers in this field, we build on cutting-edge technologies and are the first green cryptocurrency. In the field of environment and social issues as well as in the field of cryptocurrencies there are several products and competitors which at first glance may have some similarities with our business idea. However, there are several features and areas where our cryptocurrency is strikingly different from others. So these differences do make our idea that unique.

Geschäftsidee

Erschaffung einer Kryptowährung in welcher durch umweltfreundliche und soziale Taten Kryptos und somit auch Geld verdient werden kann. Die Kryptowährung wird programmiert, klimafreundlich geführt und erhalten. Personen werden gegen „Bezahlung“ noch aktiver, Unternehmen werden durch Kooperationen in ihrem Handeln nachhaltiger und wir erzielen nach einer gewissen Zeit einen nachhaltigen Gewinn.

Geschäftsmodell

Business Modell Canvas

THE BUSINESS MODEL CANVAS

KEY ACTIVITIES

- Programmierung der App
- Ausschüttung von Greenbits an Nutzer unserer App
- Programmieren von Kryptowährung und Blockchain
- Anmeldung auf den Marktplätzen für Kryptowährungen
- Reichweite generieren durch Social Media
- Rechenleistung für das Minen der Greenbits zu Verfügung stellen
- Kooperationen

KEY PARTNERS

- Staat (kleinere Gemeinden)
- umweltbewusste Unternehmen
- Medien (vor allem am Anfang
- NGO´s

KEY RESOURCES

- Appprogrammierung
- Programmierung von Kryptowährung und Blockchain
- Glaubwürdigkeit

VALUE PROPOSITIONS

- mehr Umweltschutz
- Belohnung für gute Taten
- leichte Möglichkeit etwas dazu zu verdienen
- gesellschaftlicher Ansporn

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- professionelles Arbeitsverhältnis mit Unternehmen und Gemeinden
- Glaubwürdigkeit von großer Bedeutung

CHANNELS

- Download der App im Apple Store oder Google Play Store
- Weiters verfügen wir über einen Instagramm Account

CUSTOMER

- prinzipiell wollen wir jede Altersgruppe ansprechen, jedoch Fokus auf 18-40 Jährigen
- Kunden interessiert in Umweltschutz
- Unternehmen, die in der App Werbung schalten

COSTS

- Programmierung
- Anmeldung auf den Marktplätzen für Kryptowährungen
- Updates
- Instandhaltung

REVENUE STREAMS

- Werbungsgebühren
- Challenges mit Unternehmen oder Staat (Gemeinden)
- Greenbitanteile

Wertschöpfungskette

Da ökologische und soziale Nachhaltigkeit heutzutage sehr stark im Trend ist, haben wir uns dazu entschieden eine nachhaltige Kryptowährung ins Leben zu rufen.

Kryptowährungen bezeichnen digitale Vermögenswerte, die zudem als Tauschmittel fungieren. Einzelne Vermögenszuschreibungen sind dabei in einer verteilten Datenbank, in der Regel einer sogenannten Blockchain, festgehalten. Diese öffentliche Finanztransaktionsdatenbank verwendet eine starke Verschlüsselungstechnik, um die Transaktionen, Besitztümer und gegebenenfalls die Erschaffung von weiteren Coins oder auch die Vernichtung von Coins zu bestätigen und zu sichern. (Quelle: Wikipedia – Kryptowährung [07.12.2022])

Es gibt drei Arten von Kryptowährungen: Coin, Token und NFT-Projekte. Wir haben uns für den Coin als Kryptoart entschieden, da dieser uns eine höhere Flexibilität und bessere Skalierbarkeit bei den Transaktionen ermöglicht. Wir werden unsere Kryptowährung mitsamt der App und Blockchain von einer professionellen Agentur programmieren lassen, wodurch wir hohe Investitionskosten verursachen, jedoch haben wir dadurch auch viele Vorteile aufgrund des eigenen Netzwerks (Blockchain).

Wir haben uns entschieden, auf die Proof of Work (mit Mining) Strategie zu verzichten und stattdessen die Proof of Stake Strategie zu verfolgen, bei der die Validierung von Transaktionen durch Einsatz von bereits vorhandenen Coins erfolgt. Proof of Stake erfordert viel weniger Energie und Ressourcen als Proof of Work und ist umweltfreundlicher. Die Kryptowährung ist durch eine Blockchain geschützt, welche somit das Hacken unmöglich macht.

Challenges

Es werden wöchentliche Challenges für den Schutz der Umwelt veranstaltet. Diese Events werden je nach Größe und Wichtigkeit von Partnern finanziell unterstützt.

Diese könnten sein:

- Staatliche Organisationen
- Umweltbewusste Unternehmen
- Non Governmental Organisations

Im Zuge dieser Veranstaltungen können sich umweltbewusste Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch das Nachweisen des erfolgreichen Abschlusses der Challenge, Greenbits verdienen. Je nachdem, wie groß der Einsatz der Teilnehmer ist, desto mehr Greenbits erhalten sie.

Diese Challenges könnten unter anderem Müllsammelaktionen, Baumpflanzprojekte oder auch nachhaltige Kochprojekte beinhalten. Generell ist uns bei den Challenges wichtig, dass alles mit rechten Dingen zugeht, und dass man die gewisse Anzahl von Greenbits nur erhält, wenn man auch den jeweiligen Beitrag dazu leistet. Deshalb achten wir bei den Challenges darauf, dass diese nur in einem begrenzten Bereich stattfinden, sodass wir einen guten Überblick über das Geschehen haben. Je nach Challenge wird es auch eine begrenzte Teilnehmerzahl geben und die Challenges finden in einem gewissen Zeitraum statt. Dadurch bewahren wir einen guten Überblick!

Viele Unternehmen und NGOs wollen in der aktuellen Zeit ein umweltbewusstes Zeichen setzen, welches dank der Challenges gelingen würde und im Nachhaltigkeitsbericht bzw. in der Gemeinwohlbilanz eines Unternehmens Eingang finden würde.

Vorteile für Partner

- Werbung für das eigene Unternehmen
- Umwelt-freundliches Image
- Saubere Natur, Regionen und Städte
- Klimaziele werden erreicht

Vorteile für Greenbit

- Zunehmende Bekanntheit
- Finanzierung der Challenges durch Partner
- Man verdient Geld durch Kooperationen
- Gute Tat/en für das Klima

Value Proposition

Folgenden Nutzen stiftet unsere Geschäftsidee für die jeweiligen Stakeholder:

- **Umweltbewusste Personen –** Diese Personen haben die Möglichkeit, soziale Projekte und Umweltaktionen wie Müllsammelaktionen aktiv zu unterstützen oder Kooperationen zu nutzen, um dadurch Greenbits zu verdienen.
- **Werbepartner –** Sie können in unserer App Werbung gegen eine bestimmte Gebühr schalten. Das gewährt ihnen eine größere Reichweite und somit mehr Erfolg.
- **Kooperationen mit umweltbewussten Unternehmen –** Die Produkte der Unternehmen werden in Challenges beworben, indem die Teilnehmer Greenbits für den Kauf dieser erhalten. Somit werden diese Produkte mehr nachgefragt und das Unternehmen generiert dadurch einen höheren Umsatz.

  Weiters gibt es Kooperationen mit Modeketten, bei welchen man als Person seine bekommenen Greenbits, gegen Rabatte von maximal 10% (hergegebene Greenbits abhängig vom Kurs) eintauscht, wenn man z.B. ein Bio-Shirt kauft. Die Modekette transferiert die jeweiligen Greenbits wieder zurück an uns und bekommt im Gegenzug ein von uns ausgehändigtes Nachhaltigkeitszertifikat.

  Die Initiierung solcher Kooperationen sind für die Unternehmen so gut wie kein Aufwand, weil wir hierfür die Beratung und Planung übernehmen. Selbstverständlich werden wir die Möglichkeiten, Greenbits gegen Rabatte oder Gutscheine einzulösen ständig erweitern.

  Die technische Abwicklung wird dabei von unserem Programmierer geregelt und man kann die Greenbits leicht über die App an die jeweiligen Unternehmen transferieren.
- **NGO's –** Wir werden vor allem anfangs Challenges mit umweltfreundlichen NGOs veranstalten, um an Bekanntheitsgrad zu gewinnen.
- **Staat (kleinere Gemeinden) –** Es werden gemeinsame Challenges veranstaltet, welche zu grüneren Gemeinden beitragen.

Ertragsmodell

Das Unternehmen verdient Geld durch:

- **Werbepartner –** Sie bezahlen uns Geld, um in unserer App Werbung zu schalten.
- **Kooperationspartner –** Sie bezahlen uns Geld dafür, dass wir ihr Produkt durch Challenges bewerben und den jeweiligen Personen nach dem Kauf ihrer Produkte Greenbits ausschütten.
    - **Staat –** Dieser hat die Möglichkeit, Kooperationen mit uns einzugehen und unsere nachhaltigen Aktionen somit zu fördern bzw. zu sponsern.
    - **Unternehmen-** Sponsern die Challenges und stärken hierbei ihr corporate image.
    - **Gemeinden –** Sie haben die Möglichkeit, soziale und Umweltaktivitäten zu organisieren und durchzuführen.
- **Greenbitanteile –** Von 100 gestakten Greenbits geht einer an uns.

Nachhaltigkeit

Indem die Nutzer der App grüne Taten für das Klima durchführen, um die sogenannten Greenbits zu verdienen, fördern sie die Umwelt. Weiters fördern die gemeinsamen Challenges das Gemeinschaftsfühl, da es einen gesellschaftlichen Ansporn geben wird, an diesen teilzunehmen. Unseren benötigten Strom erhalten wir durch Solarenergie, welcher durch bereits am Dach angebrachte Solarpaneele entsteht. Dank dieser Strategie würden wir den benötigten Strom auf eine umweltfreundliche Weise gewinnen. Dieser produzierte Strom würde daraufhin zu der laufenden Betreibung der Blockhain verwendet werden.

Wir leisten einen wichtigen Beitrag zu den folgenden SDGs

Organisation & Rechtliches

Unser Team

Linus Burtscher
Geburtsdatum: 01.02.2007
Telefon: +43 660 609 3112
E-Mail: l.burtscher@vbs.ac.at
Kenntnisse:

- Tennis
- Programmieren
- Klettern

Clemens Doschek
Geburtsdatum: 24.07.2007
Telefon: +43 664 5101525
E-Mail: c.doschek@vbs.ac.at
Kenntnisse:

- Fußball
- Tennis

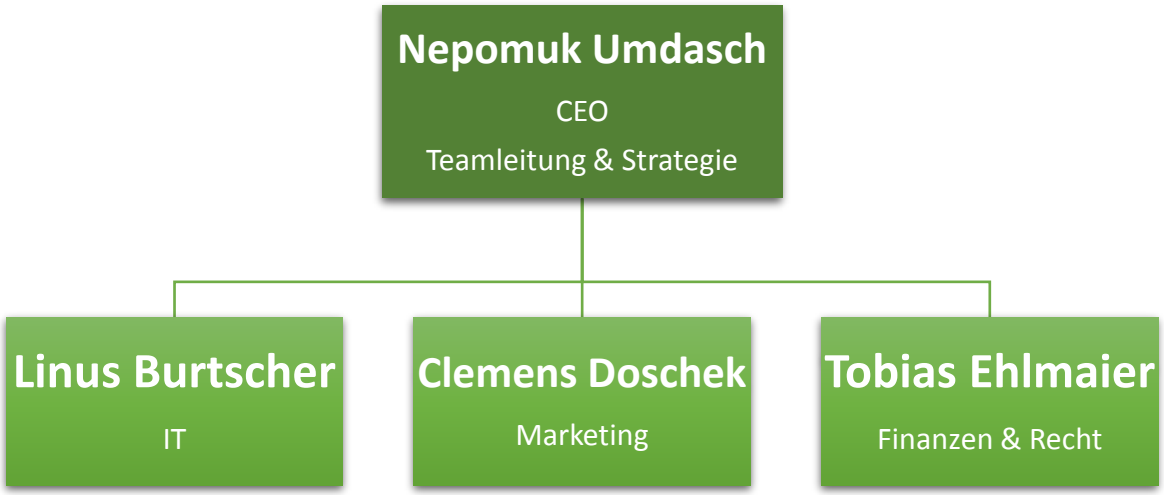
Tobias Ehlmaier
Geburtsdatum: 11.02.2007
Telefon: +43 664 1090 800
E-Mail: t.ehlmaier@vbs.ac.at
Kenntnisse:

- Tennis
- Geige

Nepomuk Umdasch
Geburtsdatum: 22.08.2006
Telefon: +43 676 4160 444
E-Mail: j.umdasch@vbs.ac.at
Kenntnisse:

- Tennis
- Skifahren

Organigramm



Rechtsform

Wir haben uns entschieden unser Unternehmen als offene Gesellschaft (**OG**) zu gründen. Dadurch haben wir nur sehr geringe Gründungskosten. Weiters ist zu erwähnen, dass wir uns in den ersten Jahren wenig Gewinn erwarten, wodurch wir durch die Einkommenssteuer steuerliche Vorteile hätten. Nach einigen Jahren des Wachstums und Erreichen einer gewissen Unternehmensgröße, wollen wir unser Unternehmen in eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung (**GmbH**) umwandeln, um auch mehr Sicherheit zu erlangen.

Konkurrenzanalyse

Unser Produkt gibt es in dieser Art und Weise derzeit noch nicht am Markt. Folgende mögliche Konkurrenten haben wir gefunden:

ummadum YOU'LL NEVER RIDE ALONE		Cardano
Mobilisierungs-App	Nachhaltige Kryptowährung	Nachhaltige Kryptowährung

- **Ummadum:** Projekt in drei Gemeinden in Tirol, welches Punkte für nachhaltige Transportmittel oder Fahrgemeinschaften ausschüttet, die später in Supermärkten eingelöst werden können. Leute sparen durch „Ummadum Fahrgemeinden“ Geld und erhalten durch nachhaltigen Transport Punkte, welche bei den Partnerbetrieben österreichweit eingetauscht werden können
- **Nano:** Genauso wie Greenbit ist Nano auch eine Kryptowährung, die ohne Mining funktioniert, wodurch viel Strom gespart wird. Nano bietet gebührenfreie Transaktionen, welche typischerweise in weniger als einer Sekunde komplett bestätigt sind.
- **Cardano:** Beliebte, nachhaltige Kryptowährung, die sich auf nachhaltige Minen und auf einen nachhaltigen Handel mit Kryptowährungen spezialisiert hat. Das bedeutet alle Transaktionen werden mit nachhaltigem Strom durchgeführt, jedoch gibt es keinerlei aktiven Umweltschutz.
- **Social Credit System in China:** Dieses System ist keine direkte Konkurrenz, da es nur in China verwendet wird und teilweise sehr ungerecht mit den Bürgerinnen und Bürger des Landes umgeht. Jedoch hat sich Greenbit intensiv mit diesem Modell beschäftigt, da es ein paar parallelen gibt. Das Social Credit System in China vergibt Punkte für korrektes oder überaus freundliches Verhalten. Es ist jedoch sehr stark auf ein soziales Miteinander fokussiert und nicht auf Nachhaltigkeit. Das System ist uns durchaus negativ aufgefallen, da Leute ausgegrenzt werden und Personen ständig von der Regierung des Landes überwacht werden.

Es sind bereits zahlreiche Kryptowährungen vorhanden, die ebenfalls durch nachhaltige Rechenleistung Kryptowährungen herstellen. Der wesentliche Unterschied ist jedoch, dass man sich in keiner Kryptowährung durch gute Taten Coins erarbeiten kann. Zudem kommt der wesentliche Aspekt, dass bei Greenbit auch nachhaltige Events und Aktionen im realen Leben stattfinden. Somit kann in der virtuellen und realen Welt ein guter Beitrag zum Klima geleistet werden. Das ist gänzlich neu am Markt!

Marketing

Strategisches Marketing

Ökologische Ziele

- Minimierung des CO2-Fußbabdrucks der österreichischen Bevölkerung durch unsere Anreize
- Förderung der Verwendung von erneuerbaren Energiequellen
- Förderung von nachhaltigen Lebensstilen
- Reduzierung der Umweltverschmutzung
- Schutz von Ökosystemen
- Unterstützung von nachhaltiger Landwirtschaft

Ökonomische Ziele

- Gewinn von 200.000 B2C – und 10 B2B- Stammkunden
- Erreichen eines Bekanntheitsgrades von 20% in Österreich
- Kontinuierliche Vergrößerung des Gewinnes
- Internationale Expansion
- Langfristige Kooperationen mit NGOs/ Gemeinden (Staat)/ umweltbewussten Konzernen

Zielgruppe

Unsere Zielgruppe besteht vor allem aus der jüngeren Generation: Die Generation Z, von den Jahrgängen zwischen 1995 – 2009, welcher der nachhaltige Aufbau von Wohlstand und Sicherheit für die Zukunft von großer Bedeutung ist. Die Generation Alpha, von den Jahrgängen 2010-2024, die inmitten der Digitalisierung aufgewachsen sind und für die der Umweltschutz eines der prägendsten Themen der Zukunft wird.

Geographisch	Demographisch	Psychographisch
Zuerst Wien → dann Österreich → dann international	Alter 16-40	Umweltbewusst, nachhaltiger Lebensstil, sozial Engagement, offen für neues

Postmaterielle: Greenbit erwartet sich eine hohe Anzahl an postmateriellen Personen, welche ein großes Interesse an diversen Umweltaktionen besitzen, da diese sozial engagiert sind und einigen Wert auf die Umwelt und das Klima legen. Auf der anderen Seite könnte es durchaus sein, dass nur ein geringer Anteil dieser Personen in diese Währung aktiv investiert.
Performer: Performer sind vor allem als potenzielle Investoren im Fokus, weil diese nach hohem Gewinn streben.
Digitale Individualisten: Greenbit strebt hohe Erfolge bei dieser Gruppe der Gesellschaft an, da man hier mit offenen, risikobereiten Personen zu tun hat, welche sich online, und somit auch mit Kryptowährungen, gut auskennen.

Wir positionieren uns als umweltfreundliches Unternehmen, das Personen die Chance gibt, etwas Gutes für die Umwelt zu tun und nebenbei auch Geld zu verdienen. Dabei sprechen wir vor allem die 16 bis 40-jährigen Personen an. Weiters wollen wir jungen Menschen das Gefühl geben, dass wir den Planeten gemeinsam retten und schützen können.

Operatives Marketing

Produktpolitik: Unser Produkt bietet eine Plattform, auf der durch grüne Taten und soziale Aktionen, die Kryptowährung Greenbit verdient werden kann. Weiters kann man diese auch von Personen, die Greenbits besitzen, käuflich erwerben. Dieser Vorgang kann entweder in der App oder auf anderen Krypto Plattformen abgeschlossen werden.

Technische Details zur Ausschüttung von Greenbits:

Arten des Greenbitsverdienstes - Umwelt	Anzahl der zu ausschüttenden Greenbits
Bezug von Ökostrom	1 Greenbit/ 50 kwH
Müllsammeln	10 Greenbits/ kg
Einkauf bei Bio-Supermärkten (Denn´s Biomarkt, ADAMAH)	1 Greenbit/ 20€ in R.
Klimaticket Ö	50 Greenbits/ Jahr
Jahreskarte Öffis Bundesland Ö	10 Greenbits/ Jahr
CO^2 Ersparnis durch Zugfahrt	1 Greenbit/ 50 kg
Besitz eines Fahrrads, E – Bike	0,2 Greenbits
Besitz eines E-Books	0,5 Greenbits
Kein Besitz von Auto /pro Jahr	25 Greenbits

Arten des Greenbitsverdienstes - Sozial	Anzahl der zu ausschüttenden Greenbits
Absolvierung eines Erste-Hilfe Kurses	30 Greenbits
Blutspende	5 Greenbits
Spende an eine wohltätige Organisation	1 Greenbits/ 10€
Beitritt einer wohltätigen Organisation	Ab 1. absolviertem Jahr 20 Greenbits
Beitritt zur Freiwilligen Feuerwehr	Ab 1. absolviertem Jahr 20 Greenbits
Betreuung alter oder kranker Personen	Ab 1. absolviertem Jahr 20 Greenbits

Das Unternehmen hat sich das Ziel gesetzt, die oben angezeigte Liste zur Ausschüttung von Greenbits jährlich zu überarbeiten, sodass es von Jahr zu Jahr immer mehr Möglichkeiten gibt, diese zu verdienen. Das Unternehmen Greenbit wird erst nach dem 1. abgeschlossenen Geschäftsjahr beginnen Greenbits für das soziale Engagement auszuschütten.
Weiters haben Kunden die Möglichkeit, bei den schon oben erwähnten Challenges teilzunehmen. Wie viele Greenbits bei den Challenges ausgeschüttet werden hängt davon ab, wie groß der jeweilige Einsatz bei der jeweiligen Challenge ist. Unsere Challenges werden hauptsächlich über Social Media Netzwerke bekannt gemacht, wobei die Challenges im generellen schon ein sehr gutes Marketinginstrument sind.

Produktdimensionen von Greenbit

Grundnutzen	Zusatznutzen	Zusatzleistung
Greenbits durch nachhaltiges Handeln erhalten	Umweltschutz, soziale Aktivitäten, positives Gefühl nach Umweltschutzaktion	sicherer Transfer aufgrund von Blockchain, Greenbit App/ Webseite

Preispolitik: Anfangs werden wir bei den Kooperationen noch billigere Preise verlangen. Nachdem wir an Bekanntheit erlangt haben, werden wir stetig unsere Preise erhöhen. (Marktdurchdringungsstrategie)

Werbeplätze/ Sponsoring: 1.000€/ Monat
Kooperationen: 20.000€/ pro Kooperation

Distributionspolitik: Greenbits werden über die App und über Krypto Börsen online ausgeschüttet. Dabei gibt es zwei Möglichkeiten Greenbits zu verdienen. Einerseits durch den aktiven Einsatz für die Umwelt, der Teilnahme an den Challenges und durch den käuflichen Erwerb von anderen Personen, die Greenbits besitzen.

Kommunikationspolitik: Selbst über soziale Medien durch einen Instagram und TikTok Account, Kooperationen mit umweltbewussten Unternehmen oder Gemeinden, Werbung in den persönlichen Kreisen, Messen (z.B. Green Tech Austria, bei der das Thema „grüne und nachhaltige Technologien“ ist) und Events, ist es uns möglich die Aufmerksamkeit auf uns zu ziehen.

Corporate Identity:

- Seriöses, aber dennoch lockeres Auftreten
- Grünes Design und Logo
- Einheitliches Auftreten und übersichtliche Grafiken

Finanzen

Gründungskosten

Art des Aufwandes	Kosten
Hardwareserver	2.500 €
Website, App, Programmierung	150.000 €
Eventuell Patent	600 €
BGA	3.000 €
Registrierung Lizenzen, Firmenbuch	300 €
Summe:	**156.400 €**

Fixkosten (p.m.)

Art des Aufwandes	Kosten
Miete	1.500 €
Strom & Gas	500 €
Versicherung	1.500 €
Internetgebühren	300 €
Werbung auf Social Media	4.000 €
Marketing	25.000 €
Summe	**32.800 €**

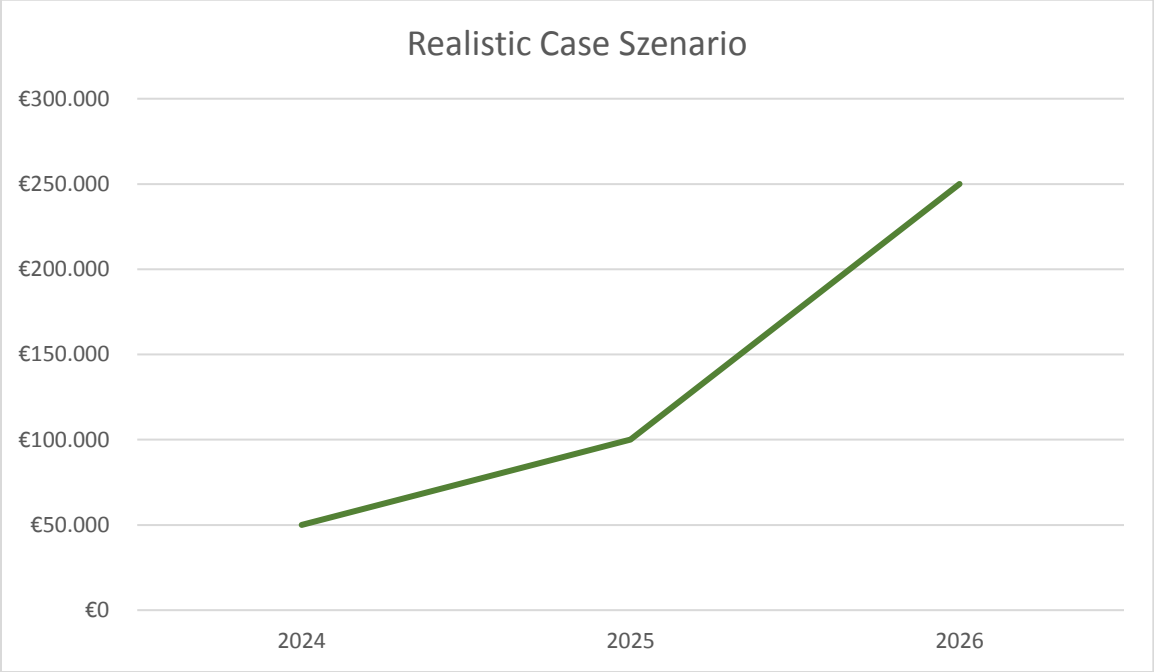
Variable Kosten

Art des Aufwandes	Kosten
Challenges	3.000 €
Summe:	**3.000 €**

Gesamtkosten: 192.200 €

Umsatz

Geschäftsjahr	Worst Case	Realistic Case	Best Case
2024	20.000 €	50.000 €	80.000 €
2025	80.000 €	100.000 €	120.000 €
2026	200.000 €	250.000 €	300.000 €
Gesamt	300.000 €	400.000 €	500.000 €



Finanzierung

Um unseren Kapitalbedarf für das erste Jahr zu decken, benötigen wir 610.000 €. Dieses Kapital wollen wir einerseits durch 1/3 Bankkredit, 1/3 Eigenmittel und 1/3 Crowd Funding finanzieren. Unsere Gegenleistungen beim Crowd Funding sind:

- Personen investieren zwischen 50 € und 100 €: z. B. Werbeausschaltung der App
- Personen investieren zwischen 100 € und 500 €: Prozente z.B. auf Fahrtickets
- Personen investieren über 500 €: z. B. Waren im Greenbit-Design z.B. Fahrräder

Ideenschutz

Die Ausarbeitungen dieser Gruppe bleiben in ihrem Eigentum. Jegliche Form der weiteren Nutzung ist nur mit schriftlicher Zustimmung dieser Gruppe zulässig. Die mit dem Business Plan und der dazugehörigen Präsentation zusammenhängenden Nutzungs- und Urheberrechte verbleiben bei der ausarbeitenden Gruppe. Die Ausführung ihrer Entwurfsarbeiten ist allgemein dieser Gruppe vorbehalten. Die Weitergabe der Präsentationsschrift an Dritte sowie eine Veröffentlichung, Vervielfältigung, Verbreitung, Nachbildung, Bearbeitung, Verwendung oder sonstige Vermarktung der präsentierten Ideen und Lösungen ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gruppe nicht zulässig.