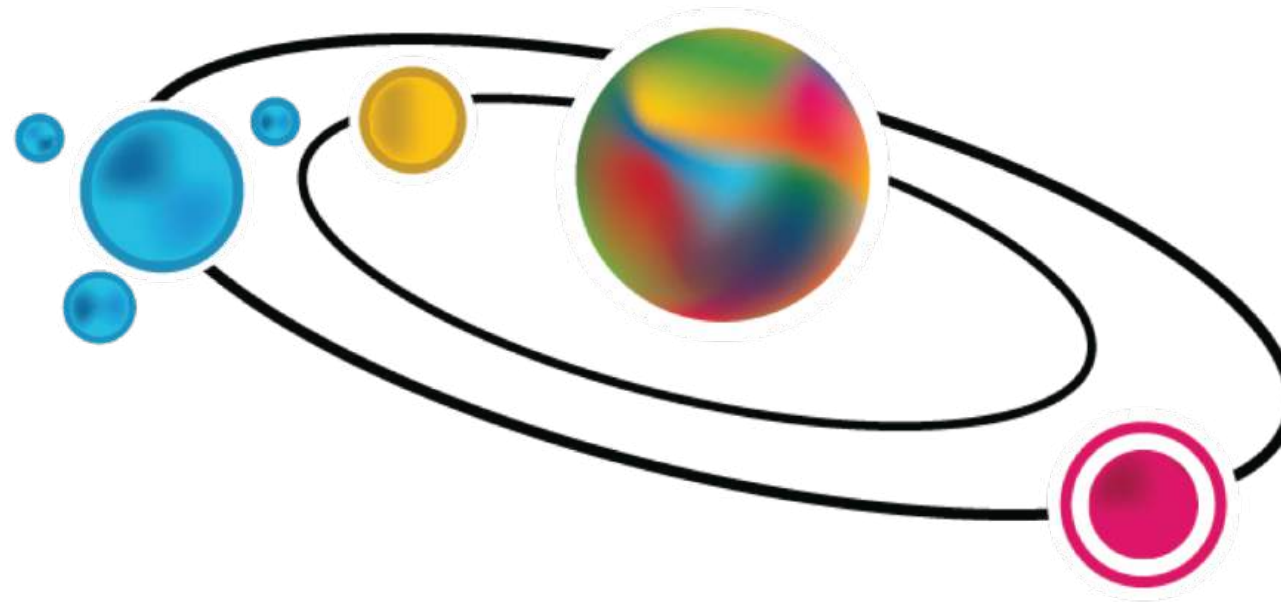




Next Generation Award

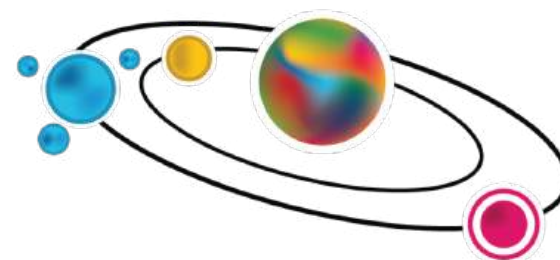
Ausschreibung Burgenland Schuljahr 2025/26

Partner Burgenland



Organisation





Next Generation Award

Was wäre, wenn Jugendliche die Zukunft mitgestalten? Zum Beispiel mit Workshops zur Stärkung der mentalen Gesundheit von Mädchen. Mit einem Konzept zur Reduktion des eigenen CO₂-Ausstoßes. Oder mit einem E-Lastenfahrrad, das Unternehmen klimafreundlich mobil macht.

Der Ideen- und Businessplanwettbewerb NEXT GENERATION feiert 2025/26 bereits zum 20. Mal Jugendliche, die mit innovativen Ideen und Konzepten eine nachhaltige Zukunft gestalten wollen. Gute Ideen stiften Hoffnung, bereichern unser Leben und verändern die Welt. Die nächste Generation, die heute in die Schule geht, wird den Planeten am längsten bewohnen. Genau deshalb sucht NEXT GENERATION kreative Ideen und Konzepte von Jugendlichen, welche die Gesellschaft aktiv mitgestalten wollen. Ob klein oder groß, für den Alltag im privaten Umfeld oder für die ganze Welt, gemeinnützig oder als Startup – NEXT GENERATION ist die Bühne für alle ab 15 Jahren, die mit ihrer Idee etwas bewegen wollen.

In den folgenden Kategorien warten attraktive Preise auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene:

Kategorie 1: IDEA CHALLENGE: hier sind Ideen gefragt, für die ein Geschäftsmodell für die Umsetzung entwickelt wird.

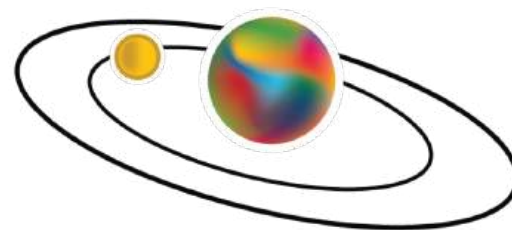
Kategorie 2: REAL MARKET CHALLENGE: hier geht es um umfangreiche Businesspläne zur Eroberung neuer Märkte.

Kategorie 3: WE GROW TOGETHER: In dieser Kategorie geht es um Konzepte, die auf Kooperation und gemeinschaftliches Wirken setzen.

Der Wettbewerb fördert konzeptionelles Denken, Eigeninitiative und gesellschaftliches Engagement. Unterstützt werden die Teams von erfahrenen Business-Coaches, die sie von der ersten Idee bis zum ausgereiften Konzept begleiten. Der Wettbewerb lebt von der starken Zusammenarbeit mit engagiertem Partner*innen. Neben dem BMB und der Bildungsdirektion zählen im Burgenland zahlreiche Business Coaches aus Unternehmen, der Jungen Industrie und der Wirtschaftsagentur Burgenland zu den Partnern. Danke für die Unterstützung der Ideen unserer Next Generation – sie gestalten die Zukunft von uns allen!

Kontakt: Im Schuljahr 2025/26 liegt die Organisation in den Händen von

- Bundesweit: Johannes Lindner (johannes.lindner@kphvie.ac.at) und Martin Wegscheider (martin.wegscheider@ph-tirol.ac.at)
- Burgenland: Katharina Grainer (katharina.grainer@hak-op.at) und Beate Heinrich (beate.heinrich@bnet.at)
- In Kooperation mit Christine Deutsch (christine.deutsch@bildung.gv.at) und Martina Planer-Gether (martina.planer-gether@bildung.gv.at)



Kategorie 1

Idea Challenge

Teilnahmeberechtigt sind Schüler*innen der 1. – 3. Klassen

Altersgruppe: 14 – 17 Jahre

Das beste Geschäftsmodell für eine Idee wird gesucht! Die Grundelemente des Konzeptes für den Ideenwettbewerb und die Beurteilung sind aus dem Kriterienkatalog ersichtlich.

Kriterium	Punkte
Nutzen, Wettbewerbsanalyse und Innovationsgrad	35
Umsetzbarkeit, Team, Zielgruppe	25
Ertragsmodell, Preisgestaltung, Gründungskosten	15
Soziale und ökologische Nachhaltigkeit	10
Layout (formale Kriterien)	15
Präsentation beim „Fest der Ideen“	50

max. Umfang (inkl. Anhang): 15 Seiten

Die **Anmeldung** erfolgt als Team durch die Schüler*innen oder die betreuende Lehrperson unter www.ifte.at/nextgeneration - Anmeldeschluss: 15. Dezember 2025

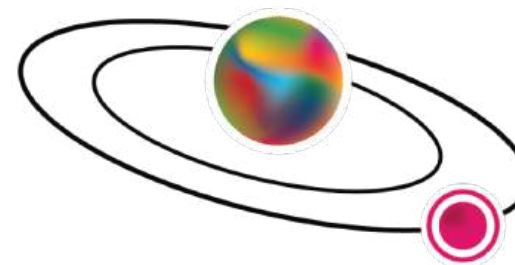
Für die **Ausarbeitung** hat jedes Team bis Ende März Zeit. Es werden Lernmaterialien und die Möglichkeit, mit einem Business Coach als Sparringspartner*in in Kontakt zu kommen, angeboten. Details über die Ausarbeitungsinhalte, Bewertungskriterien und eine Musterausarbeitung findest du auf der Website www.ifte.at/nextgeneration

Business Coaches helfen den Jugendlichen, neue Impulse für ihre Idee zu erhalten bzw. Feedback zu vorhandenen Ausarbeitungen zu bekommen. Die Anmeldung zu dem Business Coaching ist separat erforderlich. In der Kategorie 1 kommt ein Business Coach in die Klasse oder die Teams nehmen an einem der angebotenen digitalen Termine teil.

Feiern: Ideen gehören gefeiert! Schulen können autonom ein „Fest der Ideen“ veranstalten, die besten Teams werden zum landesweiten bzw. bundesweiten „Fest der Ideen“ eingeladen.

Organisation





Kategorie 2

Real Market Challenge

Teilnahmeberechtigt sind Schüler*innen der 3. – 5. Klassen

Altersgruppe: 17 – 19 Jahre

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausarbeitung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkataloges beurteilt wird.

Kriterium	Punkte
Nutzen, Problembeschreibung, Wettbewerbsanalyse und Innovationsgrad	25
Umsetzung: Kernaktivitäten, Team, Zielgruppe, Marketingplan	30
Ertragsmodell, Gründungskosten, Finanzplan für das 1. Geschäftsjahr	20
Soziale und ökologische Nachhaltigkeit	10
Formales, Transparenz	15
Präsentation beim „Fest der Ideen“	50

max. Umfang (inkl. Anhang): 25 Seiten

Die **Anmeldung** erfolgt als Team durch die Schüler*innen oder die betreuende Lehrperson unter www.ifte.at/nextgeneration - Anmeldeschluss: 15. Dezember 2025

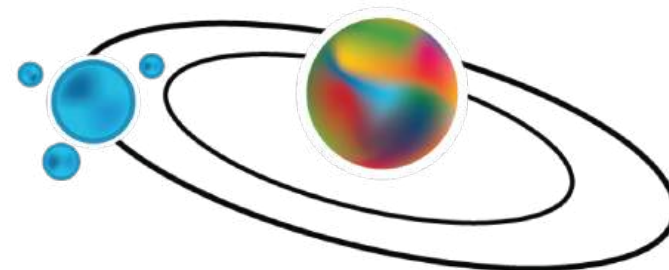
Für die **Ausarbeitung** hat jedes Team bis Ende März Zeit. Es werden Lernmaterialien und die Möglichkeit, mit einem Business Coach als Sparringspartner*in in Kontakt zu kommen, angeboten. Details über die Ausarbeitungsinhalte, Bewertungskriterien und eine Musterausarbeitung findest du auf der Website www.ifte.at/nextgeneration

Business Coaches helfen den Jugendlichen, neue Impulse für ihre Idee zu erhalten bzw. Feedback zu vorhandenen Ausarbeitungen zu bekommen. Die Anmeldung zu dem Business Coaching ist separat erforderlich. In der Kategorie 2 kommt ein Business Coach in die Klasse oder die Teams nehmen an einem der angebotenen digitalen Termine teil.

Feiern: Ideen gehören gefeiert! Schulen können autonom ein „Fest der Ideen“ veranstalten, die besten Teams werden zum landesweiten bzw. bundesweiten „Fest der Ideen“ eingeladen.

Organisation





Kategorie 3

We Grow Together

Teilnahmeberechtigt sind Schüler*innen der 3. – 5. Klassen

Altersgruppe: 17 – 19 Jahre

In dieser Kategorie wird der reale Markt bearbeitet. Hierbei ist die Ausarbeitung eines kompletten Businessplans notwendig, der mit Hilfe des Kriterienkataloges beurteilt wird.

Kriterium	Punkte
Nutzen, Problembeschreibung, Mehrwert gegenüber bestehenden Lösungen	25
Umsetzung: Kernaktivitäten, Team, Partnerschaften, Zielgruppe, Marketingplan	30
Ertragsmodell, Gründungskosten, Finanzplan für das 1. Geschäftsjahr	10
Soziale und ökologische Nachhaltigkeit, gemeinsames Wirtschaften	20
Formales, Transparenz	15
Präsentation beim „Fest der Ideen“	50

max. Umfang (inkl. Anhang): 25 Seiten

Die **Anmeldung** erfolgt als Team durch die Schüler*innen oder die betreuende Lehrperson unter www.ifte.at/nextgeneration - Anmeldeschluss: 15. Dezember 2025

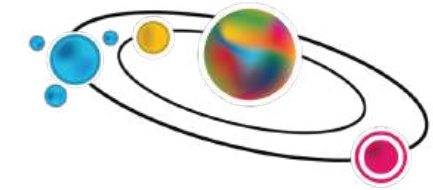
Für die **Ausarbeitung** hat jedes Team bis Ende März Zeit. Es werden Lernmaterialien und die Möglichkeit, mit einem Business Coach als Sparringspartner*in in Kontakt zu kommen, angeboten. Details über die Ausarbeitungsinhalte, Bewertungskriterien und eine Musterausarbeitung findest du auf der Website www.ifte.at/nextgeneration

Business Coaches helfen den Jugendlichen, neue Impulse für ihre Idee zu erhalten bzw. Feedback zu vorhandenen Ausarbeitungen zu bekommen. Die Anmeldung zu dem Business Coaching ist separat erforderlich. In der Kategorie 3 kommt ein Business Coach in die Klasse oder die Teams nehmen an einem der angebotenen digitalen Termine teil.

Feiern: Ideen gehören gefeiert! Schulen können autonom ein „Fest der Ideen“ veranstalten, die besten Teams werden zum landesweiten bzw. bundesweiten „Fest der Ideen“ eingeladen.

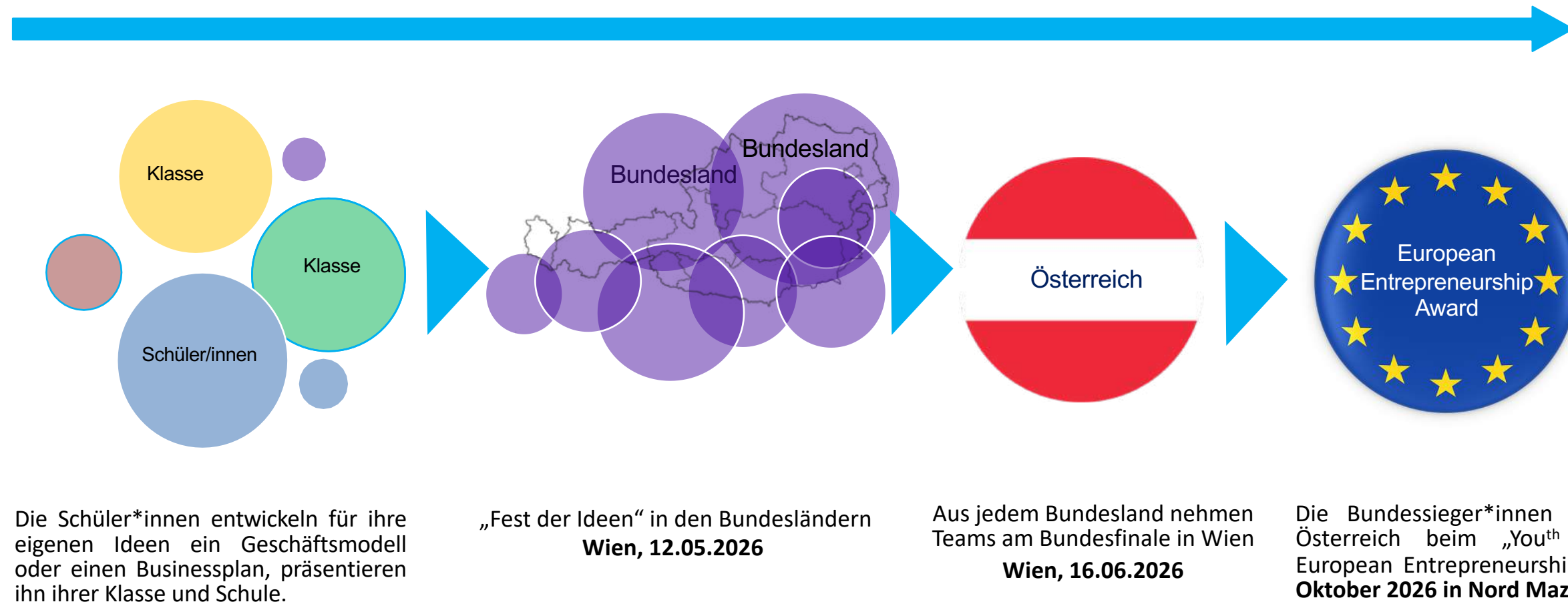
Organisation

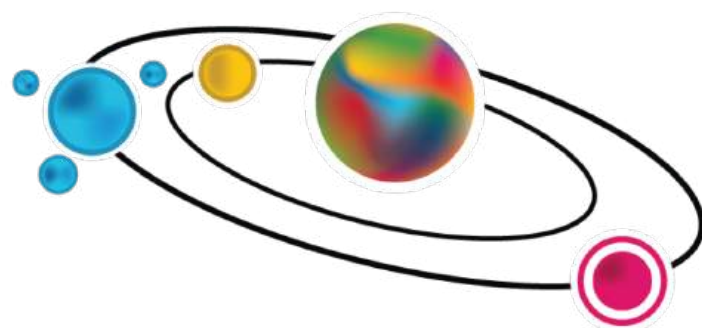




Ideen- und Businessplan-Wettbewerb NEXT GENERATION

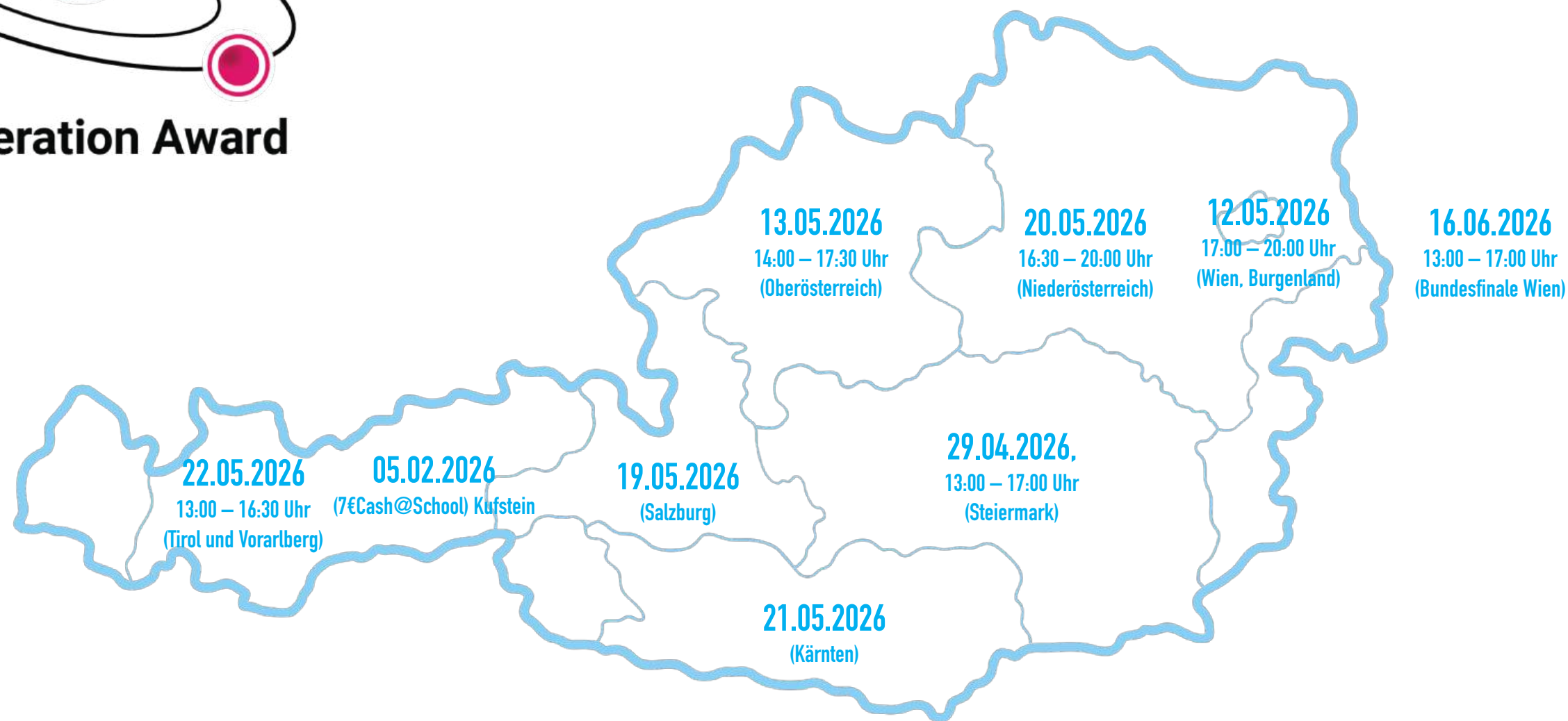
Idea Challenge, Real Market Challenge & We grow together

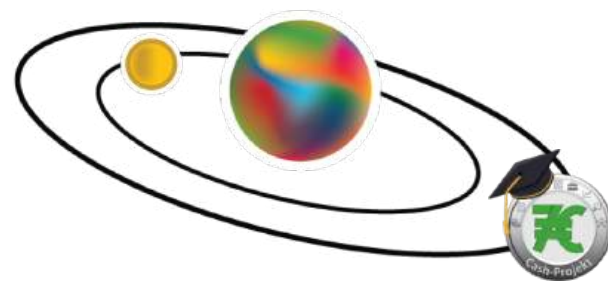




Next Generation Award

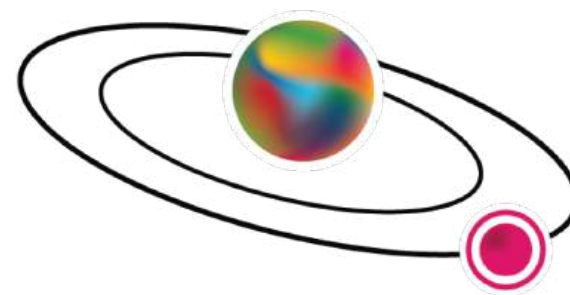
Fest der Ideen – in den Bundesländern





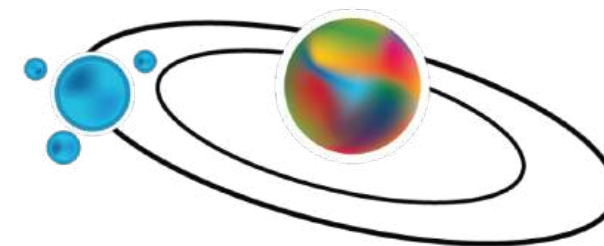
Kategorie 1

Idea Challenge



Kategorie 2

Real Market Challenge



Kategorie 3

We Grow Together

Das Bundesfinale „Fest der Ideen“

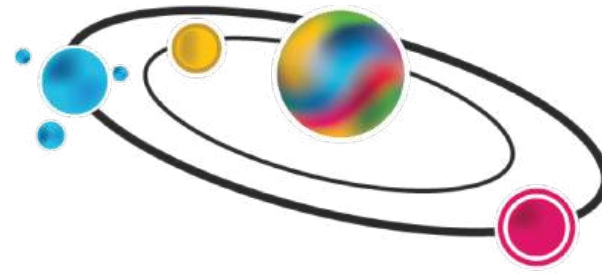
Ideen und Projekte von Jugendlichen sind nicht nur gefragt, sondern unverzichtbar. Beim Bundesfinale treffen die besten Teams aus allen Bundesländern zusammen – und feiern ihre Kreativität und ihren Mut. Neben Geld- und Sachpreisen wartet als Hauptpreis das begehrte Ticket zur Europameisterschaft. Und im 20. Jahr von NEXT GENERATION gibt es zusätzlich attraktive Überraschungspreise – ein echter Grund, mitzumachen!

Termin: Di., 16.06.2026, 13:00 – 17:00 Uhr

Ort: Wien

Partner Bund





Austrian Climate Impact Award

Der AUSTRIAN CLIMATE IMPACT AWARD zeichnet das Konzept aus, das den größten Beitrag zu einer nachhaltigen Gestaltung unserer Gesellschaft leistet. Mögliche Themenfelder sind Klima- und Umweltschutz, erneuerbare Energien, Green Finance und Green Jobs - die ganze Vielfalt grüner Zukunftsideen ist willkommen!

Die bundesweite Jury nominiert aus allen eingereichten Konzepten die besten Ideen. Der Preis ist ein Geldpreis zur Stärkung des Projekts, er soll Mut machen, durchzustarten und dranzubleiben. Zusätzlich erhalten die Preisträger*innen Unterstützung durch das Young Entrepreneurs Programme Austria (YEPA) und durch GREEN 2030, um ihre nächsten Umsetzungsschritte erfolgreich zu gehen. Der AUSTRIAN CLIMATE IMPACT AWARD wird im Rahmen des Entrepreneurship Summit Wien 2026 feierlich überreicht. Anmeldung: Alle Einreichungen sind automatisch nominiert. Der Preis steht allen Kategorien offen.

Bundesfinale: Mi., 11.11.2026 im Rahmen des Entrepreneurship Summits
Ort: WKO Wien

 Bundesministerium
Bildung

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Klima- und Umweltschutz,
Regionen und Wasserwirtschaft

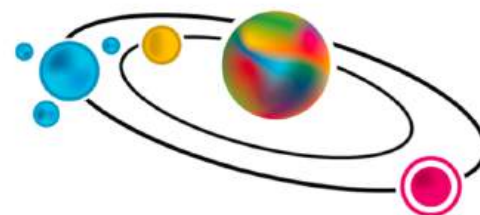
Partner Bund



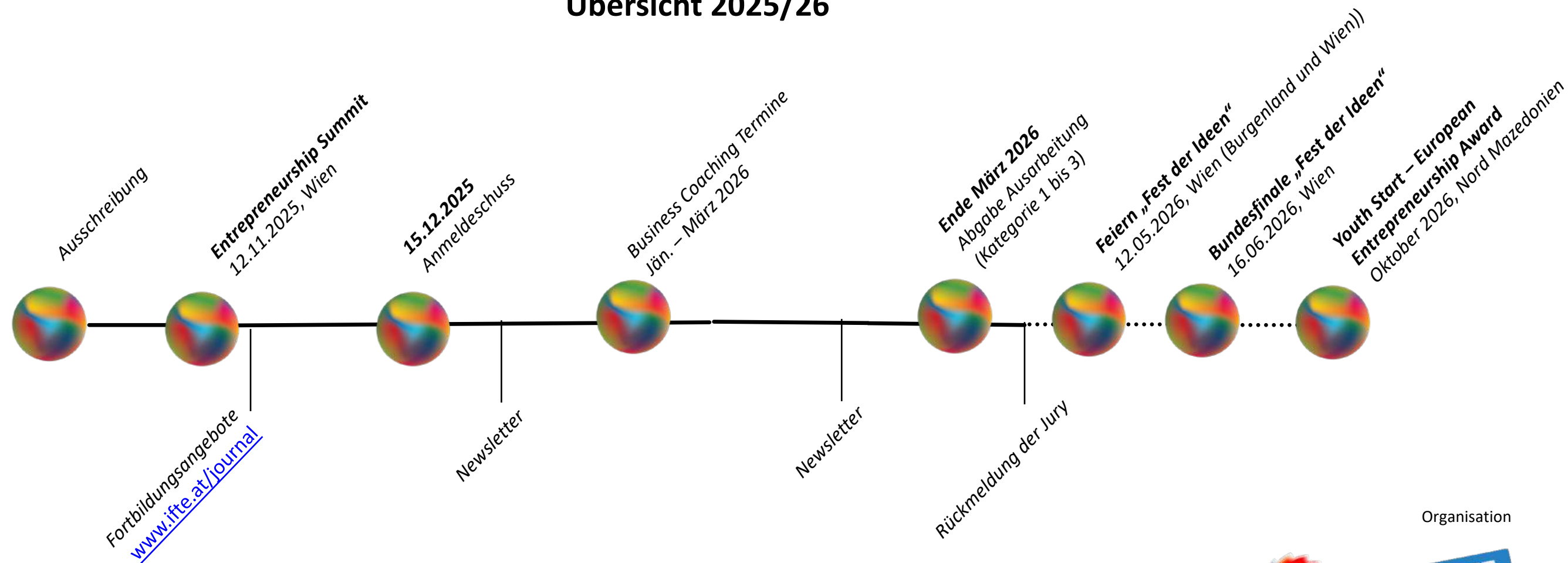
 **Bank Austria**
UniCredit Group



 **BUNDESSTIFTUNG
AUXILIUM PRO TIROL**



Übersicht 2025/26



Organisation

